

《易起侣行·呼啸俄罗斯》

项目

2021.11.12

Contents

Part1 品牌报奖项目概述

Part2 营销背景

Part3 营销策略

Part4 营销内容

Part5 商业化植入方式

Part6 传播表现

Part7 传播亮点

品牌报奖项目概述

2021年，北京现代作为「侣行」第六季独家合作品牌，侣行夫妇驾驶第五代途胜L出征俄罗斯共同完成极限挑战

汇聚顶级团队、顶级资源倾力打造的集军事、越野、科技、速度于一体的年度硬核IP——《易起侣行·呼啸俄罗斯》

《易起侣行》项目周期：2021年6月-12月



2021年4月，北京现代第五代途胜L闪耀上市，基于产品本身强悍产品力和性价比优势，品牌方委托新意互动以IP营销为突破口，从而迅速提升品牌曝光及产品认知，扩大车型声量，占据消费者心智，打赢新车上市的多维战役

第四代途胜是探索与征服的开始，第五代途胜L是惊艳与突破的延续



2019年 第四代途胜 《车行至高》
两个人 两台车 挑战世界最高活火山



2021年 第五代途胜L 再出发
《易起侣行·呼啸俄罗斯》 硬核比拼实力对决

借势《侣行》IP热度和易车渠道资源，同时深挖内容潜力，将第五代途胜L的新车热度最大化

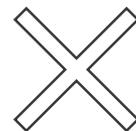
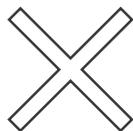
打造热点话题，全方位展现产品力，大幅提升产品关注度，塑造车型硬核形象，最终实现迅速破圈

IP热度激活势能

优质内容奠定基础

传播资源助力扩散

实现迅速破圈，获得产品曝光



全网粉丝2000万+

全球媒体报道2000+

足迹遍布全球200+国家

系列节目播放超50亿+

爆改火箭车竞速战斗机

二战苏军武器大揭秘

装甲车PK家用车拔河赛

坦克碾压俄式老爷车

易车平台年度S+级项目

超亿级站内外宣发资源

全网矩阵式传播浪潮

品牌车型声量全面提升

营销内容

1 出征仪式阶段 (6.16-6.23)

北京现代携手易车和侣行举办出征仪式，宣布新一季《易起侣行·呼啸俄罗斯》正式开启，同时由北京现代高层正式将第五代途胜L交付到侣行夫妇手中，完成侣行新一季出征仪式



2 改装车揭秘阶段 (6.29-7.26)

为确保第五代途胜L能在俄罗斯之行中各种极限条件下驾驶，侣行夫妇着手对第五代途胜L进行改装，充分展示了产品的改装潜力和硬核产品力



3 路透阶段 (8.10-9.18)

在路透阶段，摘取拍摄时产生的精彩素材，进行有节奏、有批次的提前预热传播，通过全网渠道资源和各KOL造势宣传，使节目未播先火，持续营造期待感



4 爆发阶段 (9.22-11.19)

《易起侣行·呼啸俄罗斯》7集正片发布阶段，每一集分为预热海报、预告视频、正片视频、话题炒作四类传播物料，传播渠道上，借势易车站内外全渠道资源，社交媒体平台，短视频平台进行全网内容扩散；同时每期挖掘内容亮点和话题，不同圈层KOL助力宣传，网友积极互动参与，传播表现极大程度超出客户预期



5 延续阶段 (11.20-12.20)

延续阶段，北京现代联手易车产出《易起侣行·呼啸俄罗斯》番外篇，记录侣行夫妇参观北京现代位于俄罗斯的汽车工厂，同时将拍摄时的精彩花絮一一呈现，首尾呼应，完美收官另外，延续阶段以H5活动及传播话题与网友互动，延续节目热度，制造社会热点话题



《易起侣行·呼啸俄罗斯》

商业化植入方式

内容概述：侣行夫妇此行来到莫斯科，探秘总统座驾，它究竟暗藏哪些玄机？又是什么使它退出历史舞台？

植入方式：以交车仪式为切入点，侣行夫妇以**个人风格全面介绍**第五代途胜L



内容概述：侣行夫妇用爆改途胜L与L-39战机上演一场超燃陆空对决，汽车究竟有无可能超越飞机？

植入方式：将第五代途胜L爆改为“火箭车”，完美展现**全新i-GMP平台技术**



内容概述：汽车媒体人遇到俄式经典老爷车从键盘侠变身为赛道车手，竟然意外翻车？是事故还是故事？

植入方式：体验驾驶第五代途胜L挑战科目二**智能驾驶辅助系统立大功**



内容概述：三台俄式经典老爷车和两台第五代途胜L组团挑战BTR轮式装甲运输车？史上最硬核的拔河较量！

植入方式：途胜L动力与装甲车进行直观对比以**200匹马力和电子四驱系统**占据用户心智



内容概述：最硬核俄式“越野全家桶”来袭，揭秘水路两栖ATV、俄军现役主战坦克T-80的越野能力到底有多强？

植入方式：途胜L不惧极限路况，**越野技能疯狂show!** 坦克能开的地方，我也能！



内容概述：走进斯大林格勒战役纪念馆，解密这场二战最惨烈的战役。270还将展示二战期间苏军经典武器的真实破坏力！

植入方式：车顶架枪体现军用车级别的**刚性车身和S+级别韧性**



除品牌联合LOGO和创意角标外在IP营销商业化植入方式做到了创新创优——结合每期主题内容全面展示车型完成隐性深度植入完美呈现实力硬核的第五代途胜L

内容概述：一场有关城市拉力赛的龟兔赛跑输掉的一方将被坦克碾压！到底谁会获得本次比赛的胜利？

植入方式：侣行夫妇晚出发10分钟，却依然靠着途胜L的**强劲动力和通过性**取得胜利

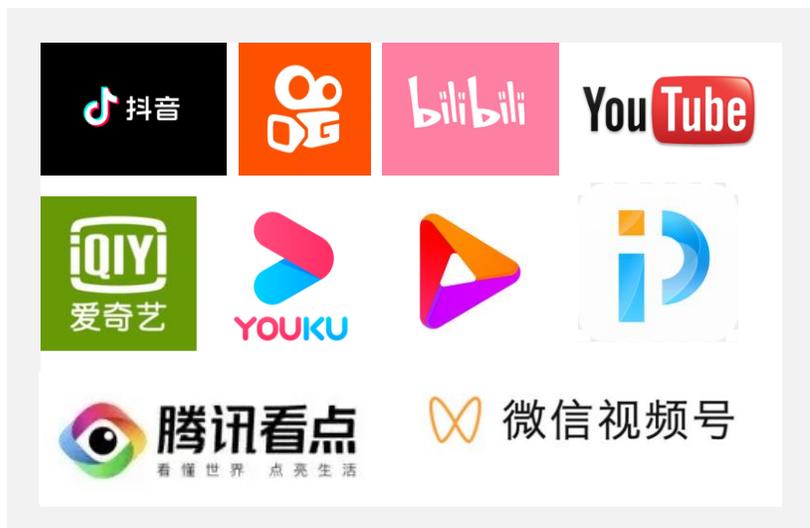


传播表现

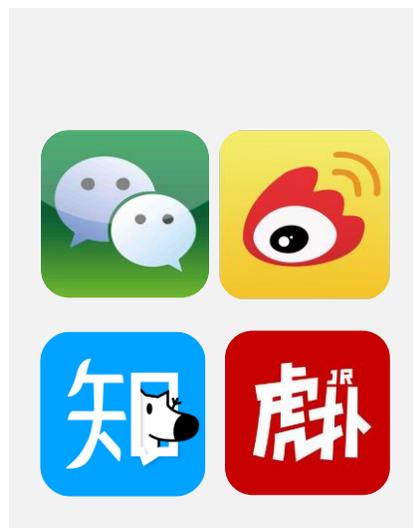
【易起侣行 呼啸俄罗斯】**20+**主流媒体强势曝光，覆盖短视频、社交、垂直及门户等媒体。

项目执行期间，全网总曝光超**4.7亿**，阅读及播放量超**2.5亿**，全网互动**133万**。

国内外短视频平台全网覆盖



社交平台



汽车垂直



门户资讯



汽车网站



项目阶段传播表现

【易起侣行 呼啸俄罗斯】，第五代途胜L与侣行夫妇超级大IP，首次体验和挑战各种俄式经典装备，带来极具冲击力的精彩场景；动感十足、有颜有实力的第五代途胜L作为“得力战将”，助力侣行夫妇驰骋沙场，挑战各项惊险刺激。

项目期间，发布84篇内容，以多形式多内容向网友传递燃爆瞬间

预热期，曝光超**2500万**，
阅读量总计超**2000万**



出征仪式

揭秘改装车

绝美路透

曝光**4.5亿**，阅读量超**3.1亿**，
总互动量**超139万次**；



易起侣行 呼啸俄罗斯 正片7集



易起侣行 呼啸俄罗斯微博+话题炒作阅读量超**1.34亿**

微博话题#侣行夫妇俄罗斯第一现场路透##易起侣行呼啸俄罗斯#总阅读量超**1.09亿**。外围话题炒作总阅读量超**2508万**



传播表现

利用易车大曝光资源，为【易起侣行 呼啸俄罗斯】强势曝光，达到4.7亿曝光的强大效果，并且创建节目专题页面为侣行及第五代途胜L提供内容合集



汽车报价大全

易车

汽车报价大全

强曝光资源：易车首页大焦点图、易车首页小焦点图、PC汽车视频栏目页焦点图、易车首页文字链、易车WAP首页焦点图、易车APP焦点图、易车APP汽车视频页焦点图等

cig

Thanks

