

《易起侣行·呼啸俄罗斯》

项目

2021.11.12

Contents

Part1 品牌报奖项目概述

Part2 营销背景

Part3 营销策略

Part4 营销内容

Part5 商业化植入方式

Part6 传播表现

Part7 传播亮点

品牌报奖项目概述

2021年，北京现代作为「侣行」第六季独家合作品牌，侣行夫妇驾驶第五代途胜L出征俄罗斯共同完成极限挑战

汇聚顶级团队、顶级资源倾力打造的集军事、越野、科技、速度于一体的年度硬核IP——《易起侣行·呼啸俄罗斯》

《易起侣行》项目周期：2021年6月-12月



2021年4月，北京现代第五代途胜L闪耀上市，基于产品本身强悍产品力和性价比优势，品牌方委托新意互动以IP营销为突破口，从而迅速提升品牌曝光及产品认知，扩大车型声量，占据消费者心智，打赢新车上市的多维战役

第四代途胜是探索与征服的开始，第五代途胜L是惊艳与突破的延续



2019年 第四代途胜 《车行至高》
两个人 两台车 挑战世界最高活火山



2021年 第五代途胜L 再出发
《易起侣行·呼啸俄罗斯》 硬核比拼实力对决

缘起四代
再续五代

借势《侣行》IP热度和易车渠道资源，同时深挖内容潜力，将第五代途胜L的新车热度最大化

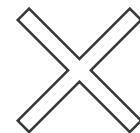
打造热点话题，全方位展现产品力，大幅提升产品关注度，塑造车型硬核形象，最终实现迅速破圈

IP热度激活势能

优质内容奠定基础

传播资源助力扩散

实现迅速破圈，获得产品曝光



全网粉丝2000万+

全球媒体报道2000+

爆改火箭车竞速战斗机

二战苏军武器大揭秘

易车平台年度S+级项目

超亿级站内外宣发资源

足迹遍布全球200+国家

系列节目播放超50亿+

装甲车PK家用车拔河赛

坦克碾压俄式老爷车

全网矩阵式传播浪潮

品牌车型声量全面提升

营销内容

1 出征仪式阶段 (6.16-6.23)

北京现代携手易车和侣行举办出征仪式，宣布新一季《易起侣行·呼啸俄罗斯》正式开启，同时由北京现代高层正式将第五代途胜L交付到侣行夫妇手中，完成侣行新一季出征仪式



2 改装车揭秘阶段 (6.29-7.26)

为确保第五代途胜L能在俄罗斯之行中各种极限条件下驾驶，侣行夫妇着手对第五代途胜L进行改装，充分展示了产品的改装潜力和硬核产品力



3 路透阶段 (8.10-9.18)

在路透阶段，摘取拍摄时产生的精彩素材，进行有节奏、有批次的提前预热传播，通过全网渠道资源和各KOL造势宣传，使节目未播先火，持续营造期待感



4 爆发阶段 (9.22-11.19)

《易起侣行·呼啸俄罗斯》7集正片发布阶段，每一集分为预热海报、预告视频、正片视频、话题炒作四类传播物料，传播渠道上，借势易车站内外全渠道资源，社交媒体平台，短视频平台进行全网内容扩散；同时每期挖掘内容亮点和话题，不同圈层KOL助力宣传，网友积极互动参与，传播表现极大程度超出客户预期



5 延续阶段 (11.20-12.20)

延续阶段，北京现代联手易车产出《易起侣行·呼啸俄罗斯》番外篇，记录侣行夫妇参观北京现代位于俄罗斯的汽车工厂，同时将拍摄时的精彩花絮一一呈现，首尾呼应，完美收官另外，延续阶段以H5活动及传播话题与网友互动，延续节目热度，制造社会热点话题



《易起侣行·呼啸俄罗斯》

商业化植入方式

内容概述： 侣行夫妇此行来到莫斯科，探秘总统座驾，它究竟暗藏哪些玄机？又是什么使它退出历史舞台？

植入方式： 以交车仪式为切入点，侣行夫妇以**个人风格全面介绍**第五代途胜L



内容概述： 侣行夫妇用爆改途胜L与L-39战机上演一场超燃陆空对决，汽车究竟有无可能超越飞机？

植入方式： 将第五代途胜L爆改为“火箭车”，完美展现**全新i-GMP平台技术**



内容概述： 汽车媒体人遇到俄式经典老爷车从键盘侠变身为赛道车手，竟然意外翻车？是事故还是故事？

植入方式： 体验驾驶第五代途胜L挑战科目二**智能驾驶辅助系统立大功**



内容概述： 三台俄式经典老爷车和两台第五代途胜L组团挑战BTR轮式装甲运输车？史上最硬核的拔河较量！

植入方式： 途胜L动力与装甲车进行直观对比以**200匹马力和电子四驱系统**占据用户心智



内容概述： 最硬核俄式“越野全家桶”来袭，揭秘水路两栖ATV、俄军现役主战坦克T-80的越野能力到底有多强？

植入方式： 途胜L不惧极限路况，**越野技能疯狂show!** 坦克能开的地方，我也能！



内容概述： 走进斯大林格勒战役纪念馆，解密这场二战最惨烈的战役。270还将展示二战期间苏军经典武器的真实破坏力！

植入方式： 车顶架枪体现军用车级别的**刚性车身和S+级别韧性**



除品牌联合LOGO和创意角标外
在IP营销商业化植入方式做到了
创新创优——结合每期主题内容全
面展示车型完成隐性深度植入
完美呈现实力硬核的第五代途胜L

内容概述： 一场有关城市拉力赛的龟兔赛跑输掉的一方将被坦克碾压！到底谁会获得本次比赛的胜利？

植入方式： 侣行夫妇晚出发10分钟，却依然靠着途胜L的**强劲动力和通过性**取得胜利

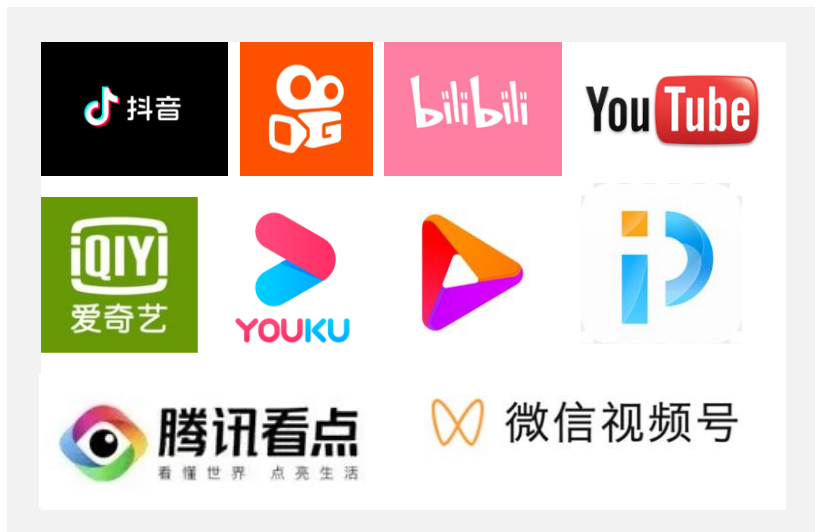


传播表现

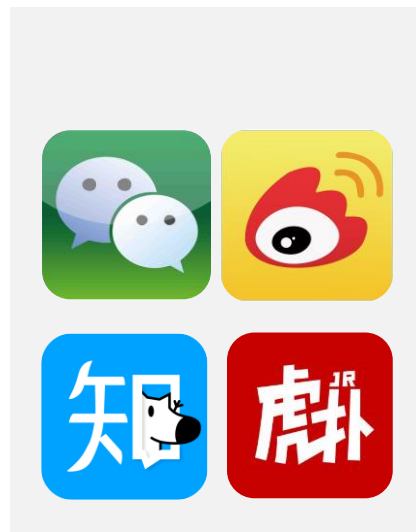
【易起侣行 呼啸俄罗斯】 **20+** 主流媒体强势曝光，覆盖短视频、社交、垂直及门户等媒体。

项目执行期间，全网总曝光超**4.7亿**，阅读及播放量超**2.5亿**，全网互动**133万**。

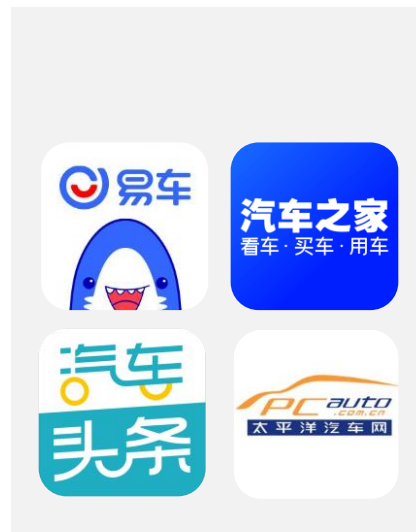
国内外短视频平台全网覆盖



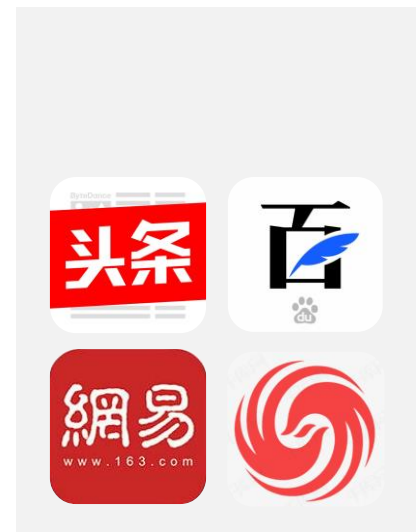
社交平台



汽车垂直



门户资讯



汽车网站



项目阶段传播表现

【易起侣行 呼啸俄罗斯】，第五代途胜L与侣行夫妇超级大IP，首次体验和挑战各种俄式经典装备，带来极具冲击力的精彩场景；动感十足、有颜有实力的第五代途胜L作为“得力战将”，助力侣行夫妇驰骋沙场，挑战各项惊险刺激。

项目期间，发布84篇内容，以多形式多内容向网友传递燃爆瞬间

预热期，曝光超**2500万**，
阅读量总计超**2000万**



出征仪式

揭秘改装车

绝美路透

曝光**4.5亿**，阅读量超**3.1亿**，
总互动量**超139万次**；



易起侣行 呼啸俄罗斯 正片7集



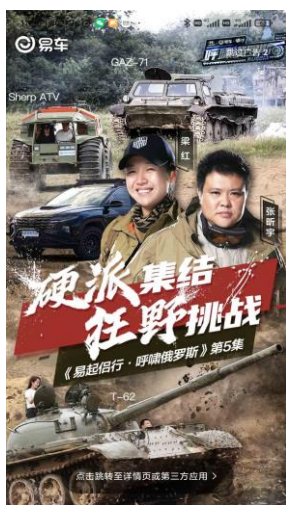
易起侣行 呼啸俄罗斯微博+话题炒作阅读量超**1.34亿**

微博话题#侣行夫妇俄罗斯第一现场路透##易起侣行呼啸俄罗斯#总阅读量超**1.09亿**。外围话题炒作总阅读量超**2508万**



传播表现

利用易车大曝光资源，为【易起侣行 呼啸俄罗斯】强势曝光，达到4.7亿曝光的强大效果，并且创建节目专题页面为侣行及第五代途胜L提供内容合集



汽车报价大全

易车

汽车报价大全

强曝光资源：易车首页大焦点图、易车首页小焦点图、PC汽车视频栏目页焦点图、易车首页文字链、易车WAP首页焦点图、易车APP焦点图、易车APP汽车视频页焦点图等

cig

Thanks

