

A large, stylized pink flower graphic is positioned on the left side of the page, partially overlapping the text. The flower has several layers of petals, with the outermost layer being a darker shade of pink and the inner layers being lighter. The background is a solid, vibrant pink color.

2021 粉红绽放日

项目结案复盘

目 录

01

项目回顾

02

项目效果

03

项目总结

01 项目回顾

项目背景

在10月，通过第二届粉红绽放日的举行，在全社会开展乳房重建公益健康宣传活动

项目目标

呼吁女性重视乳房健康，提升公众对乳腺癌术后乳房重建的认知与关注

项目挑战

当下社会环境下，大众对乳腺癌群体及术后乳房重建的了解关注较低，如何更好的普及乳房重建，激发舆论关注？

项目主题

关注乳腺癌术后乳房重建，换一个角度看见女性，看见乳腺癌患者重建生活后绽放的美丽

项目部署

【公益宣传片】国内首支关注乳房重建的公益宣传片——《看我，看见我》，通过呈现五位不同年龄、不同身份的女性积极克服困难、重建生活的故事，展现绽放美丽的姿态。



【线下发布会】第二届“粉红绽放日”在北京再度启航，以公益宣传片为载体，持续提升患者、医疗专业人士和社会公众对乳房重建的认知水平。



【线上传播】邀请蒋勤勤作为“粉红绽放公益大使”，为女性发声；微博、微信、视频号、知乎等多渠道扩散传播，引发社会关注，网友热议不断。



核心物料 —— 公益宣传片《看我 看见我》



视频观看链接：https://v.youku.com/v_show/id_XNTgxMzU3OTg5Mg==.html

02 项目效果

国内首支关注乳腺癌术后乳房重建的公益宣传片《看我，看见我》 视频观看量达157万+，引发公众对于乳腺癌患者及“乳房重建”的关注



宣传片通过展现五位女性在对抗病痛、重建生活的过程中所绽放出的勇气和力量，呼吁女性加强重视乳房健康，提升公众对乳腺癌术后乳房重建的认知与关注。

邀约蒋勤勤作为“粉红绽放公益大使”，引发女性共情
赞扬女性力量，号召社会关注女性，关注女性绽放



蒋勤勤站在女性角度立场，为女性点赞，更为乳腺癌患者的力量喝彩；呼吁公众关注乳腺健康，关爱自己和家人。

微博话题#看见重建的力量#，多家媒体号直发 话题不断发酵，引发社会热议，评论呈正向发散



截止10月20号
话题最终总阅读量
达**2351.1W+**
讨论量达**1755+**

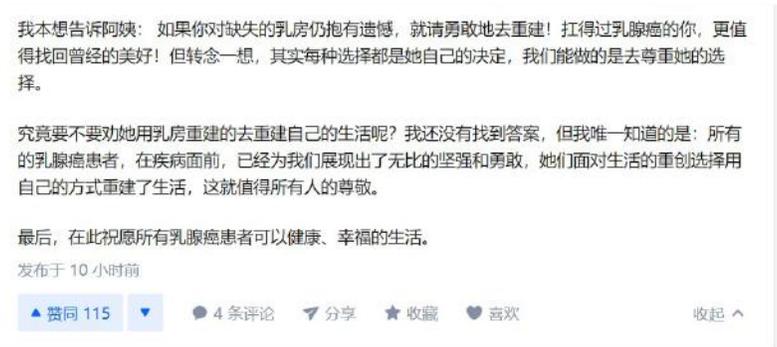
微信健康时报、凤凰WEEKLY等官媒发文， 女性代表、行业号持续推文，掀起网络对于粉红十月、乳房重建热议



截止10月20号，微信推文阅读量达20.25W+，互动数达2278+。

知乎问题：“如何评价公益宣传片《看我，看见我》？”

医疗科普号、女性号回贴，话题持续发酵



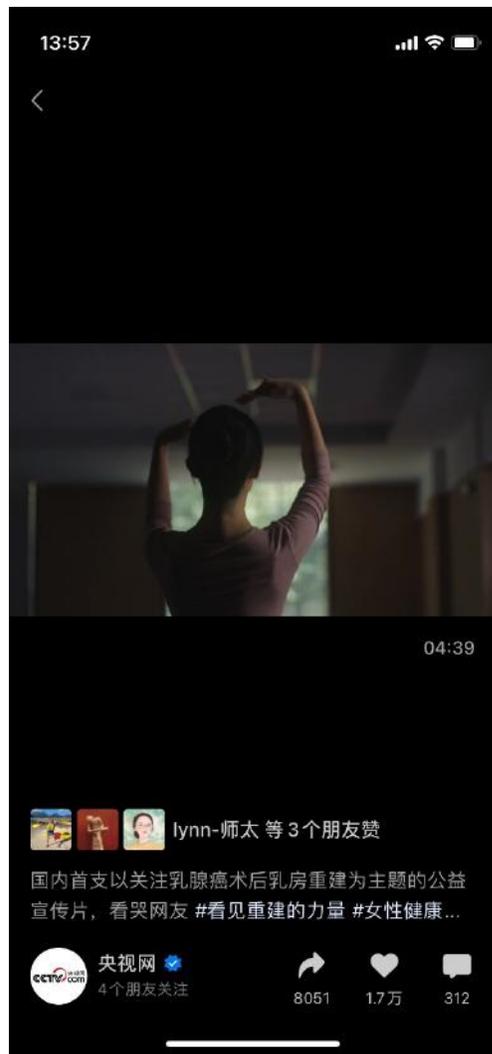
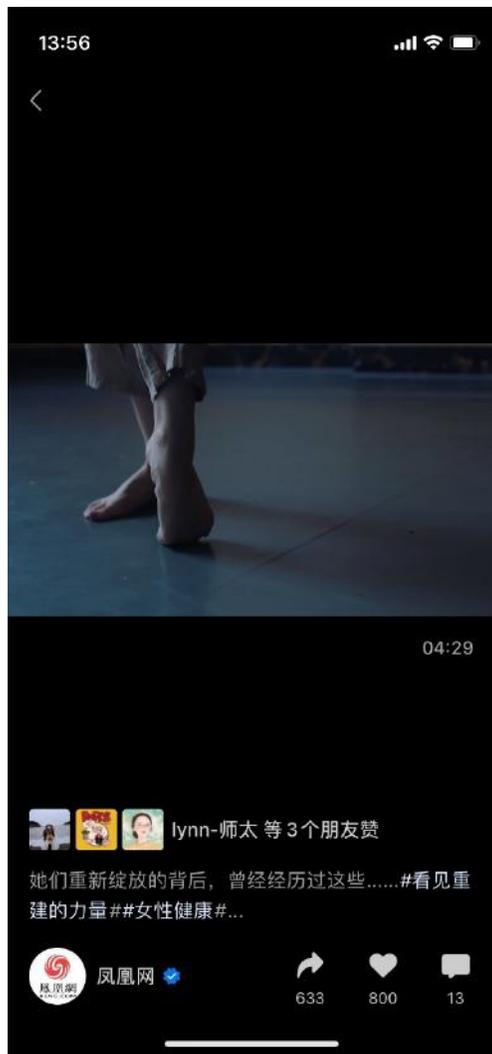
知乎热榜最高44位

在榜时间约1小时

阅读数达6000+

互动数达200+

视频号直发公益宣传片，好评众多



凤凰网、央视网等
官媒号直发视频

截止10月20号
视频全网播放量达

157万+

网友评论节选



李海明-互联网思维 **铁粉**:为什么😭😭😭2020年,中国女性乳腺癌新发例数就为42万,成为中国女性新发癌症病例数之首。是什么原因导致的呢?生活条件和卫生条件越来越好的情况下,乳腺癌发病却变高呢?谁出来解释一下啊

10-16 20:15



Smile风听 **👍**:越来越考验女性心里承受的能力

10-16 23:59

安雨滴邂逅 **👍**:希望更多的人了解



黑夜中逆行的车铃:我也是一名乳腺癌患者,今年六月刚刚确诊,现在正在治疗中,为自己努力加油

10-16 20:10



炒面不用锅 **👍**:一定要加油

10-18 19:46

苏打小妹吃泡面 **👍**:一定要加油👊

10-17 08:20



欢迎光临123 **铁粉**:建议女性朋友都看看。现在医疗科技那么发达,不要过于自卑。

10-16 19:28



思想的屠戮 **铁粉**:有思想及精神的身体残缺同样是不同的美(美的实质几乎等同于真善)

10-16 19:09



夏半秋山 **铁粉**:坏情绪是乳腺杀手,活着一定要开心哦😁😁

10-16 18:41



哆啦晴子酱 **👍**:希望每一个女孩子都能够健康快乐,就算遇到了病痛,也能自信形容面对

10-18 19:47



顺顺又南南了嘛 **👑**:我能想象到你们战胜病魔,恢复健康时候的样子。

10-16 18:45

小仙女吖 **👍** **👑**:战胜病魔

10-18 20:08



应该换个名字比较好同学:看完了,这期内容还挺有用的,想起来前段时间有个同学就是得了这个病,以后还是听医生的话定期检查少生气

10-16 20:15



你看我像不像你爹- **👑**:每一位努力对抗癌症的朋友都应该被鼓励 希望我们都能拥有美好的明天❤️❤️

10-16 23:39



爱吃车厘子的Claire00 **👍**:都会越来越好的



一杯啾啾奶茶加奶盖 **👍**:请不要害怕!因为有很多人,和我一样一直支持着你,并期待看到你重新绽放的样子。

10-16 23:39



小宁乖崽- **👑**:乳腺癌患者要勇敢面对病痛,术后要积极重建美好生活呀,加油

10-16 23:40

评论整体积极,多以鼓励女性,鼓励乳腺癌患者面对病痛、重建美好生活为主;乳腺癌患者术后乳房重建话题得到关注

03 项目总结

优势

- 1、邀约蒋勤勤加入项目传播中，名人效应凸显，加持一定传播影响力。
- 2、借公益宣传片展现女性力量，为乳腺癌患者暖心发声，引发诸多女性及真实患者和医护行业人员参与讨论。
- 3、微博、微信、视频号、知乎等多渠道发散传播，影响力广泛，乳房重建、粉红十月等话题走入公众视线。

不足

- 1、前期筹备比较紧张，在发布会选址、导演沟通、发布会现场设计等方面还有提升空间。
- 2、知乎热榜发布期存在更换话题的意外事件，在热榜话题打磨上是否应更锐利、戳人。
- 3、传播链路应更充分完整，并尽早完成传播物料的撰写定稿。



Thank You